



Comunicato Stampa

Sloweb APS, la novità di Terra Madre Salone del Gusto

Forum, incontri e dibattiti per promuovere un digitale «sobrio, pulito e giusto»
Il Cinema Centrale di Torino quartier generale dell'iniziativa
che nasce da una partnership strategica dell'associazione con Slow Food Italia

Torino 24- 27 settembre 2026

Sloweb, pioniere dell'etica digitale, è un'Associazione di Promozione Sociale fondata nel 2017 a Torino che promuove l'uso responsabile degli strumenti digitali. Sarà la novità di rilievo di Terra Madre Salone del gusto. Sloweb, infatti, ha siglato con **Slow Food Italia** un protocollo di partnership strategica che unisce i due movimenti in un impegno comune: promuovere un utilizzo del digitale che sia *sobrio, pulito e giusto* a partire dal settore agroalimentare.

Sloweb sarà protagonista con cinque giorni di eventi dedicati al digitale sostenibile. **Tutti gli appuntamenti in calendario** – il [programma dettagliato](http://www.sloweb.org) è illustrato sul sito dell'associazione (www.sloweb.org) – **si svolgeranno al Cinema Centrale, in Via Carlo Alberto 27 a Torino**, con l'unica eccezione di "Right to repair", previsto al Castello del Valentino il 28 settembre mattina.

«**Rallenta il tuo ritmo digitale. Ritrova il gusto di navigare**» esprime l'idea di riprendere il controllo, anche nel digitale, delle proprie scelte: a casa, a scuola, in azienda, nelle comunità. Il.

L'iniziativa di Sloweb, organizzata in collaborazione con **Csi Piemonte, Frontiere, Piano D, Smart Flow**, il supporto di **Banco Azzoaglio, Studio Planeta, Seeweb** e il contributo della **Camera di Commercio di Torino**, prevede una **Rassegna cinematografica, spettacoli e Slowlesson**.

Tra le molte proposte – il 25 settembre – è in programma un momento di formazione per le aziende; il 26 e il 27 settembre il **Digital Ethics Forum**, con esperti e studiosi internazionali, e l'**Osservatorio del consumo digitale responsabile** con la partecipazione di aziende del Nord-Ovest; il 28 settembre si parlerà di **Patti digitali**, ovvero degli accordi tra famiglie che aiutano le comunità a gestire in modo responsabile dispositivi e servizi digitali.

Verranno lanciate «**Le Ricette di Sloweb per un digitale più sano**» (ovvero dieci suggerimenti pratici per un uso del digitale più consapevole) distribuite in formato HTML e su cartoline per il pubblico. Tra le prime iniziative sinergiche tra Slow Food e Sloweb spicca l'adeguamento del **sito di Terra Madre a basso consumo energetico e ad alta efficienza di servizio**.

Il protocollo di intesa tra Slow Food Italia e Sloweb APS è stato formalmente siglato il 15 settembre scorso e si accompagna a obiettivi di lungo termine e attività definite fino al 2030.

*«Slow Food da quarant'anni sollecita la consapevolezza: rispetto al cibo, certo, ma anche alla produzione alimentare, alla biodiversità, e quant'altro – dichiara **Barbara Nappini**, presidente di Slow Food Italia –. Anche rispetto al digitale serve diffondere consapevolezza per non essere travolti dalla potenza degli strumenti che devono rimanere al servizio dell'umanità. Occorre un'educazione digitale che ci permetta di compiere scelte consapevoli rispetto a come nutriamo il nostro cervello».*

*«Sloweb e Slow Food nascono dallo stesso territorio piemontese e intendono impegnarsi anche in campo digitale nella direzione della libertà di scelta, di uno stile di vita più buono, pulito e giusto con la divulgazione di pratiche di gestione sobria, pulita e giusta di dati, servizi e prodotti digitali», spiega **Pietro Jarre**, founder di Sloweb.*

*«Slow Food ha dimostrato con l'intuizione dell'indimenticato Carlin Petrini che è possibile costruire un movimento mondiale partendo dalla concretezza delle pratiche quotidiane – aggiunge **Maurizio Bulgarini**, attuale presidente di Sloweb –. Noi facciamo lo stesso con il digitale. Questa collaborazione ci offre la rete e la legittimazione per agire su ampia scala. E siamo pronti».*

Torino, 20 settembre 2026

Contatti Stampa | Sloweb Pietro Jarre, Segretario e founder Sloweb Aps | pietrojarre@sloweb.org | +39 348 45 00 373